



MAS-001-003207 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March / April - 2018

Advertisement : Paper-VII

(Elective Group A) (Old Course)

Faculty Code : 001

Subject Code : 003207

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- 1 જાહેરખબરમાં તસવીર મૂકવાના જુદા-જુદા પ્રકારોની છણાવટ કરો. 14
અથવા
- 1 કોપી રાઈટીંગ એટલે શું ? શૈલી મુજબ કોપી રાઈટીંગ પર નોંધ લખો. 14
- 2 જાહેરખબરનો લે-આઉટ સમજાવો તેમજ લે-આઉટના પ્રકારો વર્ણવો 14
અથવા
- 2 ટેલીવિઝન જાહેરખબર પર છણાવટ કરો. 14
- 3 રેડિયો જાહેરખબરની વિશેષતા અને મર્યાદાઓ ચર્ચો. 14
અથવા
- 3 મીડિયા કન્ઝમ્પશન સિસ્ટમ સમજાવી, તેની ઉપયોગિતા વર્ણવો. 14
- 4 નીચેનામાંથી કોઈપણ બેના ટૂંકમાં જવાબ આપો : 14
(1) જાહેરખબરમાં તસવીરનું મહત્વ સ્પષ્ટ કરો.
(2) જાહેરખબર ઝુંબેશ અંગે છણાવટ કરો.
(3) અસરકારક જાહેરખબર માટેના ઓગિલ્વીના માપદંડો વર્ણવો.
- 5 નીચેનામાંથી કોઈપણ બે ટૂંકનોંધ લખો : 14
(1) જાહેરખબરનું ટ્રાન્સમાઈગ્રેશન મોડેલ
(2) સ્પોટ એડવર્ટાઈઝમેન્ટ અને મલ્ટીપલ એડવર્ટાઈઝમેન્ટ
(3) જાહેરખબર યાદ રાખવાનો સ્મૃતિદર.

ENGLISH VERSION

1 Analyze various types of Picture to be include in advertisement. 14

OR

1 What is copy writing ? Make a note on Copy writing according to style. 14

2 Explain advertising lay-out and narrate types of layout. 14

OR

2 Elaborate television advertising. 14

3 Discuss specialty and limitation of Radio advertising. 14

OR

3 Explain media consumption system and narrate its usefulness. 14

4 Answer in brief any **two** of the following : 14

(1) Clarify the importance of pictures in advertisement.

(2) Elaborate advertising campaign.

(3) Narrate criteria of Ogilvy for effective advertising.

5 Write any **two** short-notes from the following : 14

(1) Transmigration model of advertisement

(2) Spot advertisement and Multiple advertisement

(3) Rate of recall of advertisement.